

Un cajero automático da comida 'A todas horas', 365 días al año

Ahora se puede hacer la compra pulsando en la pantalla táctil de una máquina de 'vending'

Raquel Pajín

BARCELONA. Existe un supermercado en el que sólo hay que invertir 43.500 euros, funciona 24 horas los 365 días al año, no necesita dependientes y apenas exige ocho horas de dedicación a la semana para la reposición de productos.

El invento se llama 'A todas horas' y es propiedad de los hermanos Lluís y Pablo Carbonell (informático y licenciado respectivamente) y Carlos Alba. Estos tres socios idearon una tienda automatizada que dispensa comida a través de una máquina de vending parecida a la de los videoclubs. A tra-

vés de una pantalla táctil los usuarios pueden escoger entre una gama de más de 200 productos de alimentación, higiene y limpieza.

En este ultramarinos robotizado es posible encontrar desde unas tijeras, a una pizza, pan de molde, papillas, un sacacorchos, unas compresas e incluso fruta y ensaladas.

Además de atreverse con los artículos perecederos, ofrecerán en breve packs de comida preparada lista para calentar en el microondas. La introducción de macarrones o fideuás precocinados no es fortuita. Nada lo es. Lluís trabajó en supermercados y conoce a fondo su funcionamiento.

Desde la calle el cliente sólo ve el cajero automático, pero en el interior del local, una cadena robotizada distribuye los artículos elegidos y los conduce hasta el exterior. Escogieron la zona residencial Sant



Una cliente compra en una tienda A todas Horas MARTA JORDI

Joan D'Espí, una ciudad dormitorio cercana a Barcelona con escasez de centros comerciales, para instalar su primera tienda.

Sin embargo están convencidos de que su negocio funcionaría en cualquier localidad con una población superior a los 5.000 habitantes. Cada vez más personas, debi-

do a los imprevistos horarios de trabajo, necesitan una alternativa ante la imposibilidad de hacer la compra dentro de los horarios comerciales estipulados.

Ellos pretenden cubrir esa demanda, con precios competitivos. "Preferimos tener menos margen de beneficios y darnos a conocer".

Las cifras

LOS COMESTIBLES TRIPLICAN LO INVERTIDO

A pesar de su elevado coste inicial, la alimentación es el sector más apetitoso a la hora de invertir en una franquicia. Si bien la inversión media asciende a casi 185.000 euros, la facturación suele hasta triplicar esta cifra. 'A todas horas' surge como una alternativa para aquellos incapaces de asumir el coste de una tienda de comestibles tradicional, con una inversión inicial de 42.000 euros y 15 metros de dimensión. Ofrecen a sus franquiciados servicio técnico de mantenimiento y un software fácil de usar, para controlar la reposición de productos. Con el objetivo de evitar el vandalismo también está incluida la instalación de cámaras de seguridad que pueden controlarse vía Internet.