



## El nuevo súper, en un cajero

La última novedad del sector de venta automática encierra en una pantalla táctil casi la misma variedad que un supermercado. Hasta 360 referencias expende la enseña barcelonesa **A Todas Horas**, que abrió en 2005 su primer supermercado automatizado en propiedad, y al que sumará 2 franquicias en febrero y otros 2 centros propios en marzo; en los próximos 12 meses, la enseña prevé abrir 10 unidades. El negocio requiere un local de 15 metros cuadrados y cuesta unos 42.000 euros.