

Todas Horas Supermercados automáticos que no cierran

noviembre de 2004 comenzó su actividad esta empresa, que ha desarrollado un concepto basado en un supermercado que funciona automáticamente, las 24 horas y los 365 días del año, y que ofrece a los usuarios más de 200 referencias.

a localidad barcelonesa de Sant Joan Despí fue el lugar

■ elegido para poner en marcha la tienda piloto de este negocio: “La aceptación de la tienda ha sido excelente, por lo que hemos decidido expandirnos por toda España a través del tema de franquicia”, comenta Car-

los Alba, socio y responsable de la Estrategia Comercial de A Todas Horas.

De momento, y de cara a este año 2006, “tenemos previsto abrir más de 20 supermercados franquiciados”.

Entre las ventajas que ofrece este concepto innovador, destacan “una baja in-

versión inicial, costes reducidos debido a la inexistencia de personal, servicio de central de compras, software de gestión del negocio... Y además, el asociado únicamente debe dedicar unas seis horas a la semana a su franquicia”. □



CONDICIONES ECONÓMICAS

- **Inversión inicial:** a partir de 37.500 €
- **Canon de entrada:** 6.000 €
- **'Royalty':** del 3% al 7%
- **Canon de publicidad:** no hay
- **Dimensión mínima del local:** 15 m²
- **Población necesaria:** 5.000 habitantes
- **Duración del contrato:** 5 años