

A todas horas

Supermercados automáticos

El concepto es nuevo. El sistema, en cambio, es conocido por todos. Al igual que un cajero automático o un dispensador de películas de vídeo, A todas horas abre los primeros supermercados automáticos en España. Los tiempos cambian, la tecnología evoluciona, la sociedad se adapta y el mercado ofrece nuevas oportunidades de negocio. Esta ha sido la visión de los socios de esta enseña, que han creado y patentado un sistema sencillo, de bajo coste y que funciona como un almacén inteligente robotiza-

do, controlado remotamente a través de Internet. Este sistema permitirá a los usuarios, a través de una pantalla táctil, comprar más de 200 productos de alimentación general, desde artículos básicos hasta comida preparada, bebidas alcohólicas, productos de higiene, limpieza, aperitivos, etcétera. Una vez hecha la compra, los productos salen al exterior a través de una cadena robotizada, junto al ticket. La enseña prevé abrir más de 20 franquicias en todo el territorio español durante 2006.

FICHA TÉCNICA

- **Inversión:** 42.000 euros
- **Dimensiones del local:** 15 m²
- **Características:** sin necesidad de personal
- **Establ. operativos:** 2
- **Población:** - habitantes
- **Tel.:** 93 205 97 00

todas horas

SERVICIO AUTOMÁTICO 24h

ALIMENTACIÓN APERITIVOS REFRESCOS
COMIDA PRECOCCINADA QUESOS/EMBUTIDOS
DULCES/PASTAS/CHOCOLATES POSTRES
INFANTIL/HOGAR/DULCES HIGIENE VARIOS

A todas horas

SERVICIO AUTOMÁTICO 24h

ALIMENTACIÓN
COMIDA PRECOCCINADA
DULCES/PASTAS
INFANTIL/HOGAR