

A Todas Horas revoluciona el mercado de la compra de conveniencia con sus supermercados automáticos

Los tiempos cambian, la tecnología evoluciona y el mercado ofrece nuevas oportunidades de negocio. Esta realidad es el origen de A Todas Horas, un nuevo sistema de supermercados automáticos que, tras una excelente aceptación, ya ha iniciado su expansión en España a través de franquicias.

Pionera en España, la idea de crear **A Todas Horas** surgía de la vocación por ofrecer respuesta a las nuevas necesidades del consumidor que, cada vez más, demanda poder adquirir productos de muy diversa índole dentro o fuera del horario comercial e incluso en días festivos. Así nacían los primeros supermercados automáticos de España que, con el mismo método que un dispensador de películas de un videoclub, permite al cliente comprar productos de alimentación, refrigerados, bebidas, higiene personal, limpieza del hogar, parafarmacia... así hasta 330 artículos a través de un sencillo, rápido y eficaz sistema.

A Todas Horas, marca comercial de estas tiendas inteligentes, ofrece al cliente la posibilidad de hacer su compra a través de la pantalla táctil de un cajero, eligiendo los productos por categorías, simplemente pulsando sobre la foto e indicando la cantidad que se desea. Igual que la compra por

Internet, pero con la ventaja añadida de poder disponer de los productos al instante, cualquier día del año, las 24horas, y pagando su importe en efectivo o con tarjeta de crédito. Detrás de la fachada de la tienda, un sencillo mecanismo de módulos robotizados, controlados por un ordenador conectado a un circuito electrónico, acciona los compartimentos donde se encuentran los productos. Se trata, en definitiva, de un almacén inteligente que permite disponer de una gran diversidad de producto, optimizando al máximo el espacio del local y permitiendo crear un negocio propio a partir tan sólo de 15m².

Un excelente negocio complementario

Presentes en Barcelona desde el año 2005, **A Todas Horas** prevé contar a finales del 2006 con 10 puntos de venta en España (próximamente en Barcelona,

Castellón y Sevilla) y hasta un total de 50 en el próximo año. Objetivos perfectamente factibles teniendo en cuenta el enorme interés que esta innovadora idea, ya realidad, de supermercado automático está despertando tanto entre empresarios como clientes.

A Todas Horas tiene como objetivo seguir abriendo nuevas tiendas en España a través de franquicias, cuyas ventajas como oportunidad de negocio resultan seductoras para cualquier emprendedor. Una de ellas deriva de que **A Todas Horas** es un excelente negocio complementario, que no necesita personal (por lo que los costes fijos son bajos), que se puede gestionar sin dedicación exclusiva (con sólo 6h a la semana) o como actividad paralela. Puede ser también una forma de rentabilizar al máximo un establecimiento ya existente, destinando parte de sus instalaciones a este supermercado automático. El negocio resulta también muy atractivo para el sector del camping, o para el del transporte público.

Abrir un supermercado automático **A Todas Horas** es posible a partir de 43.000 euros. La adhesión a la enseña incluye un contrato de mantenimiento gestionado y controlado por **A Todas Horas** que per-



mite al franquiciado garantizar el correcto funcionamiento de su supermercado inteligente, con actualizaciones y mejoras del software (desarrollado por la empresa), cambios y reparación de cualquier componente de hardware y asistencia telefónica de incidencias informáticas. **A Todas Horas** es un nuevo concepto de supermercado y un nuevo concepto de negocio.



A TODAS HORAS VENTAS S.L.
Mayor de Soria, 202 - 08017 Barcelona
Tel. 93 205 97 00
www.atodas horas.com
cliente@atodas horas.com