



La inversión necesaria para montar un establecimiento de esta cadena es de 50.000 euros. / SUR

El súper sin cajeras

Ni colas para pagar, ni pasillos donde elegir los productos. En A Todas Horas, la compra se realiza desde una pantalla táctil que funciona día y noche. Rincón de la Victoria es el primer municipio malagueño donde aterriza este innovador negocio.

EXPECTATIVAS

La hora de cierre de los supermercados aparece señalada con rotulador rojo en la agenda de muchos profesionales ajetreídos. El frenético ritmo de vida actual hace que encontrar un hueco para comprar ese cartón de leche que falta o el pan para el desayuno de mañana se convierta en una lucha contra el tiempo. Los empresarios catalanes Lluís y Pablo Carbonell y Carlos Alba decidieron ponerse manos a la obra para ofrecer una solución a esas compras intempestivas y, de paso, hacer negocio. El resultado nació en 2005 después de un minucioso estudio de mercado: la cadena de franquicias A Todas Horas, pionera en España en la instalación de supermercados automáticos.

Estos 'súper-cajeros' acaban de aterrizar en Andalucía, concretamente en Rincón de la Victoria y El Ejido (Almería). No serán los únicos, pues la firma prevé la apertura de nuevos centros en breve.

En los supermercados A Todas Horas no hay cajeras, pero sí un cajero: es automático y

cuenta con una pantalla táctil, desde la cual se realiza todo el proceso de compra. El sistema consiste en la combinación de un cajero automático y un almacén inteligente robotizado, que permite al cliente comprar más de trescientas referencias a cualquier hora del día, llevándose el producto en el momento.

A través de la pantalla

El cliente opera a través de una pantalla táctil, en la que selecciona los productos pulsando sobre la foto de cada uno e indicando la cantidad deseada. Después, un sistema de módulos de control remoto dispone las bolsas que calcula que el cliente necesitará y, previo pago con tarjeta, billetes o monedas, expen-

de los productos solicitados por un conducto de salida.

En estos asépticos supermercados pueden adquirirse productos de alimentación general, aperitivos, bebidas –no hay alcohol, por aquello de no vender a menores–, caramelos, chocolates y bollería, consumibles –cartuchos de tinta o pilas–, artículos de droguería, higiene, parafarmacia, alimentos refrigerados y precocinados e incluso menaje de hogar.

La compañía catalana continúa a toda máquina con su plan de expansión y ya se encuentra negociando con diversas cadenas de distribución para su expansión en la región andaluza. Y es que además de instalar supermercados automáticos con

su propia enseña, A Todas Horas comercializa su tecnología como marca blanca a diferentes compañías, como cadenas de alimentación, estaciones de servicio o cadenas hoteleras. De esta manera, aseguran fuentes de la firma, dichas compañías pueden conseguir «ofrecer un servicio 24 horas a sus clientes, así como captar nuevos usuarios».

La empresa cuenta en estos momentos con una quincena de franquicias repartidas por Cataluña, el Levante, Galicia, Canarias y, a partir de ahora, también Andalucía.

A Todas Horas es, según sus fundadores, una buena opción para invertir en franquicia, ya que a su bajo coste inicial –la inversión necesaria es de 50.000 euros– se suma el pequeño tamaño del local requerido –de unos 15 metros cuadrados–. Además, como su funcionamiento es totalmente automático se evitan los costes de personal. La firma asegura que el franquiciado debe dedicar seis horas a la semana a su negocio en tareas de reposición, gestión y control del sistema.

La máquina detecta incluso el número de bolsas que necesita el cliente según la compra que haga

La firma también ofrece su tecnología a supermercados, hoteles y estaciones de servicio